

improving
food is in our
genes

PUBLIRREPORTAGEM



FRUIT LOGISTICA: SEMILLAS FITÓ COM AMBICIOSO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

De 7 a 9 de Fevereiro, a Fruit Logistica 2024 decorrerá em Berlim, tornando-se mais uma vez na montra mundial do sector hortofrutícola, com a participação dos principais players de toda a cadeia agroalimentar. A Semillas Fitó, como uma das empresas líderes no sector do melhoramento genético, produção e distribuição de sementes hortícolas a nível mundial, não poderia faltar a este evento, que servirá para reforçar o posicionamento global da sua marca, que já apresentou nesta feira o ano passado, sob o lema “Melhorar a Alimentação está nos nossos Genes”.

Assim, o stand da Semillas Fitó na Fruit Logistica 2024 (Pavilhão 1.2 /Stand C-31) terá como principal objectivo transmitir aos profissionais do sector este compromisso da empresa, que está ciente do grande impacto da semente em toda a cadeia agroalimentar e a responsabilidade que as empresas de sementes têm para alcançar uma melhor nutrição a nível mundial, tanto ao nível da segurança alimentar (com variedades mais produtivas, mais resistentes, etc.), como da

redução do desperdício alimentar (variedades com tempos pós-colheita mais longos, etc.) e na perspectiva da promoção de uma alimentação mais saudável. Em termos de conceitos a destacar durante a feira, continuará a ser promovida a sua proposta para marcas de consumo, como o tomate Monterosa, que apresentará um novo formato mais pequeno: “Monterosa Mini”. Destacam-se também o melão Waikiki, premiado como “Sabor Portugal do Ano 2024”, a curgete CRÜ ou o tomate Wabi-Sabi, a proposta mais saudável para uma guarinição versátil.

Plano de Sustentabilidade Horizonte 2026

Outro destaque desta Fruit Logistica 2024 será a apresentação do Plano de Sustentabilidade 2023-2026 da Semillas Fitó, que estabelece objectivos claros a serem alcançados nos próximos três anos, entre eles: que a empresa seja referência em sustentabilidade no sector através de acções internas e externas, fornecendo variedades e conceitos que

ajudam a desenvolver uma cadeia de abastecimento sustentável.

Olhando para 2026, o objectivo é lançar no mercado variedades seleccionadas pelo seu especial contributo para a redução da pegada ecológica em todos os processos da cadeia agroalimentar; desde a produção da semente propriamente dita, posterior produção do fruto, até à distribuição final. Além disso, até 2024 a empresa já está comprometida em desenvolver acções que promovam a economia circular e mitiguem a pegada hídrica nos seus centros de produção. A pegada de carbono da organização também será calculada para implementar estratégias que facilitem a sua redução. Outro compromisso nestes três anos é aumentar a percentagem de autoconsumo eléctrico em todos os centros. Em suma, propõe-se que até 2026 esteja concluído o conjunto de 20 projectos definidos no Plano de Sustentabilidade.

Para mais informações:

<https://www.semillasfito.pt> ●