

BANANAS DEL MONTE® DISTINGUIDAS PELOS CONSUMIDORES “SABOR DO ANO 2023”



Oriundas de quintas próprias na Costa Rica, Colômbia, Equador e Guatemala as bananas da marca Del Monte® são certificadas como sendo de qualidade premium e sustentável – não é por acaso que conquistaram a distinção Sabor do Ano por parte dos consumidores.

A Fresh Del Monte®, um dos principais produtores, comerciantes e distribuidores mundiais verticalmente integrados de frutas e legumes frescos e cortados de alta qualidade, comercializa os seus produtos em todo o mundo sob a marca Del Monte®, um símbolo de inovação, qualidade, frescura e fiabilidade dos produtos há mais de 135 anos.

A empresa Fresh Del Monte, que tem uma herança de 135 anos de cultivo e fornecimento de alimentos frescos naturais com a mais alta qualidade e fiabilidade em mais de 100 países, tem uma missão clara: Proporcionar escolhas saudáveis ao maior número possível de pessoas.

A Fresh Del Monte está constantemente

à procura de formas de facilitar a adição de produtos frescos à dieta dos consumidores. Dispõe de um serviço completo de produtos frescos, cortados prontos a comer quando está em viagem e opções embaladas que tornam a alimentação saudável agradável e simples.

Por isso, sempre que vê frutas e legumes frescos com o escudo tricolor Del Mon-

te®, tem a tranquilidade de fazer uma escolha saudável e com uma qualidade superior. Não é por acaso que as Bananas Del Monte® foram premiadas Sabor do Ano* 2023, um reconhecimento atribuído pelo consumidor.

Segundo André Guerreiro, General Manager Del Monte Iberia, «Ganhar o prémio Sabor do Ano nas nossas bananas é

um grande feito para a Del Monte. Os clientes tendem a confiar e preferir produtos que receberam o reconhecimento de especialistas e consumidores do setor, e ganhar este prêmio é um sinal de que as nossas bananas são da mais alta qualidade e sabor. Este prêmio reflete a excelência que procuramos como empresa e mostra a dedicação de toda a equipa, principalmente dos nossos agricultores que cultivam as nossas bananas para entregar sempre o melhor produto».

As bananas existem em tantas formas, tamanhos e cores, mas a variedade tradicional são as Bananas Del Monte® Cavendish. São oriundas de quintas na Costa Rica, Colômbia, Equador e Guatemala e são certificadas como sendo de qualidade premium e certificadas de forma sustentável pela SCS Global Services.

Além disso, são uma excelente fonte de vitamina B6, fibra dietética, vitamina C, potássio e magnésio e um ótimo snack para levar para todo o lado e são populares em batidos e smoothies, em cima de cereais, como sobremesa e especialmente como ingrediente principal num banana split.

Para a Fresh Del Monte®, a sustentabilidade é uma prática de gestão que orien-

ta as atividades diárias da empresa. Por esta razão, reconhece a sua responsabilidade de operar de uma forma sustentável para assegurar a viabilidade a longo prazo dos recursos naturais utilizados na produção dos seus produtos e na proteção do ambiente.

Para esse efeito, implementou a sua política ambiental nas operações em todo o mundo. Para garantir o cumprimento integral, os programas ambientais são auditados, tanto interna como externamente, e foram certificados, entre outros, na ISO 14000, a norma internacional para a proteção ambiental, e/ou no protocolo GlobalGap.

A empresa foi a primeira na categoria de fruta fresca a comprometer-se com a iniciativa de metas baseadas na ciência (SBTi) das Nações Unidas para reduzir as emissões e prevenir as alterações climáticas. Este ano, a Del Monte comercializou na Europa o primeiro ananás certificado como neutro em termos de carbono, o que garante um balanço de carbono zero desde a exploração agrícola até à mesa do consumidor, graças ao seu premiado programa de fixação de carbono nas suas explorações agrícolas da Costa Rica.

A preocupação com os seus colaboradores e com a comunidade em torno das suas operações é também um pilar fundamental da política de RSE da Fresh Del Monte. Ao longo dos anos, a empresa tem investido em vários programas de habitação, saúde, edifícios escolares e educação que chegam a mais de 50.000 pessoas todos os anos a nível global.

**O SABOR DO ANO é o prêmio de qualidade líder no setor alimentar em Portugal. Criado em 1995, em França, pela Monadia, é um símbolo que guia os consumidores no processo de compra. Todos os produtos inscritos são provados por um painel de consumidores selecionados de acordo com os seus hábitos de consumo, em testes monádicos (os consumidores não têm conhecimento da marca), num laboratório de análise sensorial acreditado que segue um restrito protocolo e garante a imparcialidade da prova, sendo avaliados cinco critérios: Sabor, Aspeto, Odor, Textura e Satisfação Global. Para ser premiado SABOR DO ANO o produto deve obter uma nota superior a 6 (de 1 a 10) e a nota mais alta entre os produtos concorrentes. ●*

