

# NUTRIFARMS E HIDROSOPH: PARCERIA DE SUCESSO

**A** Nutrifarms pertence à Sovena, um grupo familiar com mais de 100 anos focado em soluções alimentares sustentáveis e um dos maiores embaladores e distribuidores de azeite do mundo. Hoje, gerimos mais de 7.000 hectares, e dois lagares de azeite em Portugal e Marrocos. As herdades e os lagares são geridos visando a produção com grande qualidade e com enorme respeito pelos recursos naturais e boa integração com os territórios e gentes envolventes.

A nossa actividade está centrada no Sul de Portugal e em Marrocos. Temos dois lagares: o lagar do Marmelo, em Ferreira do Alentejo, e o lagar da Olico, em Marraqexe. As nossas quase 50 herdades estão concentradas em polos: Ferreira do Alentejo, Beja, Avis, Elvas e Marraqexe. O ano de 2023 é muito positivo para a Nutrifarms. É um ano de boa produção no azeite e no olival e, conjuntamente, os preços acabam por estar acima da média. Ou seja, vamos ter aqui dois efeitos altamente positivos: termos boa produção; e valorizada a um preço muito acima da média, por falta de disponibi-

lidade de azeite no mercado. Espanha é responsável por metade da produção de azeite do Mundo, e os últimos dois anos não foram bons para o país vizinho. Este contexto provocou a subida dos preços, que acabámos por beneficiar.

## Primeiro olivicultor do mundo com referencial FSA

Mas não é só de *economics* que vivemos. Claro que são muito importantes, porque pagam as contas, mas este foi um ano em que a sustentabilidade deve ser destacada. A Nutrifarms obteve um reconhecimento pela plataforma SAI (Sustainable Agriculture Initiative) – uma iniciativa que reúne um conjunto grande de indústrias agroalimentares, como a Pepsi, a Coca-Cola, a Danone, a Nestlé – e, juntas, elaboraram um conjunto de referenciais e manuais para ajudar os produtores a fazerem uma agricultura mais sustentável. A Nutrifarms conseguiu o nível de prata no referencial FSA (Farm Sustainability Assessment), que atesta a sustentabilidade das explorações agrícolas e que cobre um conjunto de 112

pontos nas áreas sociais, económicas e ambientais. As nossas herdades em olival foram reconhecidas e a Nutrifarms é assim o primeiro olivicultor do mundo a conseguir este reconhecimento. É algo que nos deixa muito orgulhosos.

Ao nível da sustentabilidade, temos também investido em sistemas fotovoltaicos aplicados à rega. Neste momento já temos seis herdades com este modelo e até ao fim do ano vamos ficar com um total de nove.

Além disso, este ano temos feito um census dos valores naturais que existem nas nossas herdades. Fizemos no ano passado um relacionado com a biodiversidade e identificámos o que existia e que espécies é que eram avistadas nas nossas herdades. Adoptámos um conjunto de medidas para as preservar e para as potenciar e nos próximos dois anos vamos trabalhar para daqui a três anos fazermos uma nova avaliação e obter resultados. No fundo, começámos a medir, o que consideramos muito importante tendo em conta os nossos 15 anos de actividade.

Temos de fazer uma agricultura com futuro. Somos um agricultor grande e por isso temos uma grande responsabilidade também.

Sempre demos uma importância muito grande à eficiência no uso dos recursos e a Hidrosoph faz parte da resposta. Especialista em rega, ajuda-nos na sensorização das herdades, na sensorização das plantas, do clima, para que possamos perceber o efeito que a nossa rega tem. Com a *expertise* da Hidrosoph, conseguimos fazer uma recomendação de rega que aplicamos numa plataforma e que vamos monitorizando. Não vemos a Hidrosoph como um fornecedor, mas como um parceiro que nos responde à demanda de regarmos só quando e onde é necessário. ●

**Isabel Ribeiro,**  
Desenvolvimento do Negócio  
e Sustentabilidade Nutrifarms

