



# ANANÁS E MANGA SOFT FRUBIS SEMI DESIDRATADOS FORAM DISTINGUIDOS PELOS CONSUMIDORES “SABOR DO ANO 2023”

Frubis é uma das marcas do Grupo Luís Vicente, uma empresa 100% portuguesa, que através de um processo cuidadoso de seleção e preparação oferece uma forma mais prática e inovadora de consumir fruta em qualquer momento e local.

Ideal para um consumo *on the go*, Soft Frubis pode ser consumido como *snack*, em qualquer lugar ou simplesmente ser adicionado como *topping* em iogurtes ou sobremesas ou até mesmo servir para aromatizar águas, sumos e chás.

Grupo Luis Vicente conta com mais de 50 anos de experiência na produção e distribuição de frutas a nível nacional e internacional, tendo nascido nos pomares do Oeste, com a famosa Pera Rocha. À produção nacional juntou-se a gama tropical, pela qual é reconhecido pelos seus clientes como especialista. As suas marcas Frubis, Maria e Plump estão presentes em vários países do mundo.

Frubis é uma das marcas do Grupo Luís Vicente, uma empresa 100% portuguesa, que através de um processo cuidadoso de seleção e preparação de fruta oferece uma forma mais prática e inovadora de consumir fruta em qualquer momento e local.

Em 2013 foi inaugurada a sua atual unidade industrial para processamento de fruta. Com tecnologia de ponta e certificação de nível internacional, esta é uma unidade altamente sofisticada e com uma grande capacidade produtiva.

A empresa tem como ambição ser uma referência nacional e internacional no desenvolvimento e produção de novas soluções alimentares derivadas dos produtos hortofrutícolas, com vista a facilitar o acesso a uma alimentação mais equilibrada e saudável a partir de produtos saborosos, divertidos e inovadores.

Aqui, a fruta fresca é cortada em pedaços, e posteriormente colocada num forno que apenas lhe retira a água. Frubis é fruta desidratada, sem adição de corantes nem conservantes. A fruta concentra ainda mais sabor, fica irresistivelmente crocante e com alto teor em fibra, apresentando-se como uma opção saudável, saborosa e nutritiva.

Atualmente, a Frubis é exportada para mais de 10 países na Europa (Espanha, França, Reino Unido, entre outros) e para a Ásia.

Recentemente, a Frubis alargou o seu portefólio com *Soft Frubis*, uma nova gama de fruta semi-desidratada. A nova gama distingue-se pela sua textura mais tenra como a fruta natural, apresentando duas variedades: **Ananás e Manga** – que receberam o reconhecimento **Sabor do Ano\*** 2023 por parte dos consumidores.

Soft Frubis não contém açúcares adicionados, é rico em fibra, potássio e vitami-

nas, e, graças à sua textura mais tenra, contribui para uma sensação de saciedade mais duradoura.

A gama integra, agora, três categorias de produto – Natural Frubis (fruta desidratada), Choco Frubis (fruta desidratada com cobertura de chocolate) e Soft Frubis (fruta semi-desidratada com uma textura mais próxima da fruta fresca).

David Mota, CEO do Grupo Luís Vicente, destaca a importância deste reconhecimento: «Receber a distinção do Sabor do Ano valida e reforça a nossa estratégia de criar produtos práticos e divertidos para levar o consumo de fruta para ocasiões menos habituais. Queremos continuar a apostar em soluções para os consumidores não terem desculpas para não consumir fruta e esta premiação significa que estamos no caminho certo».

**Conheça mais sobre os dois produtos premiados:**

**Ananás Soft Frubis**

Pequenas porções de ananás numa bolsa de 50g, onde sobressai o sabor doce do ananás que lhe é tão característico. E neste formato mais suave é incrivelmente agradável.

**Manga Soft Frubis**

São 50g de manga aos pedaços, bastante suculentos e carnudos. Ricos em vitamina C e D, são tão macios que delicia qualquer pessoa que os prove.

Ideais para um consumo *on the go* e

para todas as idades, pode ser consumido como snack em casa a ver TV, na praia ou num piquenique, a caminho do trabalho, antes ou depois do ginásio, como lanche da manhã ou da tarde, entre reuniões, ou pode ser adicionado como topping em iogurtes ou sobremesas ou até mesmo servir para aromatizar águas, sumos e chás.

**Soft Frubis** pode ser encontrado nos lineares das principais redes de hipermercados: Auchan, Continente, Pingo Doce, no El Corte Inglés, Supermercados Apolónia, retalho tradicional e em máquinas de vending.

*\*O SABOR DO ANO é o prémio de qualidade líder no setor alimentar em Portugal. Criado em 1995, em França, pela Monadia, é um símbolo que guia os consumidores no processo de compra. Todos os produtos inscritos são provados por um painel de consumidores selecionados de acordo com os seus hábitos de consumo, em testes monádicos (os consumidores não têm conhecimento da marca), num laboratório de análise sensorial acreditado que segue um restrito protocolo e garante a imparcialidade da prova, sendo avaliados cinco critérios: Sabor, Aspeto, Odor, Textura e Satisfação Global. Para ser premiado SABOR DO ANO o produto deve obter uma nota superior a 6 (de 1 a 10) e a nota mais alta entre os produtos concorrentes. ●*

