

FRUIT ATTRACTION 2023 JÁ ULTRAPASSOU A TAXA DE OCUPAÇÃO TOTAL DA ÚLTIMA EDIÇÃO

Pela primeira vez, a feira, organizada pela IFEMA MADRID e pela FEPEX, ocupará nove pavilhões do centro de exposições de Madrid, transformando a cidade no epicentro mundial da comercialização de produtos frescos.

A três meses do início do 15º Aniversário da Fruit Attraction – de 3 a 5 de outubro – e ainda em fase de comercialização, a feira já ultrapassou a ocupação total da sua última edição, registrando 58.700 metros quadrados de oferta de produtos hortofrutícolas. Prevê-se que estes números continuem a aumentar nas próximas semanas.

A aposta e a confiança das empresas do setor neste grande evento internacional, com o consequente aumento da

sua superfície, levou a IFEMA MADRID e a FEPEX, organizadores da feira, a incorporar o pavilhão 1 do recinto de Madrid para acolher novas empresas e distribuir a participação de forma coerente. Desta forma, a Fruit Attraction 2023 ocupará, pela primeira vez, 9 pavilhões – 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 –, tornando a cidade no epicentro mundial da comercialização de produtos frescos.

Nesta ocasião, o pavilhão 1 será dedicado às empresas do setor dos produtos

frescos e o pavilhão 3 acolherá a Comunidade Valenciana, a Itália e os participantes do setor das indústrias auxiliares. O pavilhão 5 irá albergar Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, Canárias e algumas organizações, bem como a parte Inovação da feira: Smart Agro e Biotech Attraction. No caso de Múrcia, ocupará o pavilhão 7, e a Andaluzia o pavilhão 9, ambos também com empresas da Indústria Auxiliar.

Por sua vez, os pavilhões pares irão aco-





lher a área de Fresh Food Logistics e a participação do hemisfério Sul - Pavilhão 4; Catalunha, França, Países Baixos e Bélgica - Pavilhão 6; Portugal, Itália e Alemanha, entre outros, e Indústria Ecológica e Auxiliar - Pavilhão 8. Por último, o pavilhão 10 será dedicado às empresas nacionais e internacionais do setor da produção e da indústria auxiliar.

Com uma participação total prevista de 1800 empresas, a área Fresh Produce registou até agora um aumento de 5,5% em relação ao ano anterior, representando mais de 69% da feira. No que diz respeito à Área de Indústria Auxiliar, que representa 25%, aponta para o crescimento de dois dos seus setores: Biotech Attraction, 12,5% e Smart Agro, 10%. A área Fresh Food Logistics também registou um aumento de mais de 23%, com a

participação de 43 empresas.

O grande poder de Espanha como líder mundial no mercado de frutas e legumes pode ser sentido na participação nacional com a presença de praticamente todas as comunidades autónomas produtoras de frutas e legumes do país, consolidando a Fruit Attraction como uma ferramenta eficaz para gerar oportunidades de negócios e para aceder a novos mercados internacionais, precisamente num mês chave para o planeamento da campanha.

Em termos do seu impacto na participação internacional, 47 países* estão atualmente representados, o que faz da Fruit Attraction o principal evento comercial para a produção, comercialização e distribuição globais.

Estes números muito positivos demonstram o interesse crescente do setor hor-

tofrutícola em participar no maior centro de negócios do setor e o seu apoio à promoção da Fruit Attraction como alavanca fundamental para a internacionalização e ponto de encontro de todos os profissionais que compõem toda a cadeia de abastecimento.

* Argentina; Áustria; Bélgica; Brasil; Bulgária; Canadá; Chile; China; Colômbia; Costa do Marfim; Costa Rica; Dinamarca; República Dominicana; Equador; Egipto; El Salvador; França; Alemanha; Gana; Grécia; Guatemala; Índia; Israel; Itália; Jordânia; Quênia; México; Marrocos; República da Coreia; República da Moldávia; Países Baixos; Panamá; Peru; Polónia; Portugal; Sérvia; Eslovénia; África do Sul; Espanha; Sri Lanka; Suécia; Suíça; Turquia; Uganda; Reino Unido; Estados Unidos; Uruguai. ●