

# CRESCIMENTO E SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA AGROALIMENTAR PORTUGUESA

O setor agroalimentar em Portugal desempenha um papel fundamental na economia nacional, sendo uma das indústrias com maior potencial para o desenvolvimento e expansão do país. Com a crescente procura por produtos de qualidade, sustentáveis e saudáveis, as empresas portuguesas do setor agroalimentar têm vindo a destacar-se no mercado nacional e internacional. Neste artigo, analisaremos a importância deste setor para a economia portuguesa, as oportunidades de mercado e os desafios que a mesma enfrenta.

Em Portugal, o setor agroalimentar é responsável por cerca de 15% do valor bruto da economia e 20% do emprego total. Este setor inclui atividades relacionadas à produção, processamento, embalagem e comercialização de produtos de origem agrícola, pecuária, pesca e aquicultura. O setor destaca-se pela diversidade e qualidade dos seus produtos, que vão desde os tradicionais queijos, enchidos, vinhos e azeites, até aos produtos biológicos e de nicho de mercado.



António Martins Pereira, CEO e fundador da Eforneceador

A produção agrícola em Portugal é caracterizada por uma grande diversidade de culturas e sistemas de produção, tendo como principais produtos produzidos: cereais, azeite, frutas e hortaliças, vinho e produtos pecuários. A diversificação da produção tem permitido o surgimento de produtos únicos e inovadores, com alto valor agregado, que têm conquistado cada vez mais os consumidores.

O mercado internacional tem vindo a reconhecer a qualidade dos produtos agroalimentares portugueses, o que tem beneficiado e contribuído para o aumento das exportações. De acordo com dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), as exportações do setor agroalimentar têm registado um crescimento significativo nos últimos anos, representando atualmente cerca de 8% do total das exportações portuguesas. Os principais destinos das exportações são a Espanha, a França, a Alemanha e o Reino Unido.

A crescente preocupação com a sustentabilidade e a qualidade dos produtos tem levado ao surgimento de oportunidades de mercado para as empresas portuguesas. A aposta na produção biológica, no desenvolvimento de produtos inovadores e na valorização das tradições e do património gastronómico são exemplos de estratégias que têm sido implementadas pelas empresas do setor agroalimentar para se adaptarem às novas tendências de consumo e garantir a competitividade.

No entanto, o setor agroalimentar português enfrenta também diversos desafios, entre os quais se destacam a necessidade de investimento em tecnologia e inovação, a adaptação às alterações climáticas e a escassez de recursos hídricos. A adoção de práticas agrícolas sustentáveis e eficientes, a melhoria das infraestruturas e o investimento em for-

mação e qualificação são fundamentais para garantir a competitividade do setor a longo prazo.

Outro desafio importante para as empresas agroalimentares é a adaptação às exigências do mercado internacional, como as normas de segurança alimentar e os requisitos de certificação. A implementação de sistemas de gestão de qualidade e rastreabilidade, bem como a obtenção de certificações reconhecidas internacionalmente, são essenciais para garantir o acesso a mercados mais exigentes e aumentar a competitividade das empresas portuguesas.

A promoção e comunicação dos produtos agroalimentares portugueses no mercado nacional e internacional é outro fator decisivo para o sucesso do setor. É importante investir em estratégias de marketing e publicidade que destaquem as características únicas e diferenciadoras dos produtos portugueses, como a sua qualidade, tradição e sabor.

O apoio público ao setor agroalimentar, também desempenha um papel importante no seu desenvolvimento e crescimento. Incentivos e programas de financiamento, como o Programa de Desenvolvimento Rural (PDR), o Portugal 2020 e agora o Portugal 2030 entre outros apoios, têm contribuído para impulsionar o investimento e a inovação no setor, apoiando a criação de novos negócios e a melhoria da competitividade das empresas existentes.

Para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do setor agroalimentar em Portugal, é fundamental que as empresas trabalhem em conjunto com o estado, organizações setoriais e entidades de investigação e desenvolvimento. A cooperação entre os diferentes atores e o investimento em conhecimento e inovação são imprescindíveis para garantir a sustentabilidade e o sucesso desta indústria. ●