



FRUIT ATTRACTION REGISTA UMA TAXA DE OCUPAÇÃO DE 80% A CINCO MESES DO SEU 15.º ANIVERSÁRIO

A feira, que decorre de 3 a 5 de outubro em Madrid, consolida a sua posição de liderança com 1.800 empresas de 55 países.

A exposição Fruit Attraction, organizada pela IFEMA MADRID e por FEPEX, irá celebrar o seu 15.º aniversário de 3 a 5 de outubro. Cinco meses antes do arranque da feira já regista 80% de ocupação, segundo a sua diretora, María José Sánchez, na apresentação da edição de 2023, que teve lugar na Embaixada do Brasil devido à sua participação como País Importador Destacado, na qual também participaram Jorge F. Brotóns, presidente da FEPEX, e Orlando Leite Ri-

beiro, embaixador do Brasil em Espanha. Até à data, foram adjudicados 46.602 m² de espaço de exposição, o que representa um aumento de 8% em relação à data homóloga no ano passado. Assim, as previsões para a próxima edição são otimistas, com uma participação estimada de 1.800 empresas de 55 países, uma oferta de mais de 58.000 m² de produtos hortofrutícolas e uma presença esperada de 90.000 profissionais de 130 países. Atualmente, a feira tem confirmada a

participação de praticamente todas as zonas de produção e Comunidades Autónomas de Espanha, bem como a participação internacional de 45 países, o que demonstra um forte compromisso de todo o setor para com o projeto nesta nova edição da Feira.

Fruit Attraction 2023 ocupará oito pavilhões do recinto ferial da IFEMA MADRID (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10), fazendo da cidade o epicentro mundial da comercialização de produtos frescos, sendo a

inovação, a qualidade e a diversidade os principais atributos deste grande centro de negócios, reconhecido por operadores e retalhistas de todo o mundo e imprescindível para planear as suas campanhas num momento-chave como é o mês de outubro.

Como Região Convidada da Fruit Attraction 2023, a Andaluzia terá um papel de destaque e uma visibilidade estratégica para promover a riqueza frutícola e hortícola de todas as suas províncias e a extraordinária qualidade dos seus produtos para todo o mundo.

Áreas específicas

Sob o lema “Crescer juntos!”, o principal evento comercial do setor das frutas e produtos hortícolas será organizado em redor de seis áreas de exposição. A mais amplamente representada será novamente a Fresh Produce, com toda a gama de produtos de frutos e vegetais, para além da Indústria Auxiliar, que reúne toda a cadeia de valor do setor, e a Fresh Food Logistics, o espaço para a logística, o transporte e a gestão da cadeia de refrigeração para produtos alimentares.

Além disso, a Fruit Attraction volta a apostar em soluções de transformação através da inovação, sustentabilidade e digitalização com Smart Agro, uma área especializada em produtos inovadores que aplicam as TIC ao setor das frutas e legumes, e a Biotech Attraction, um espaço especializado para a investigação e desenvolvimento tecnológico em genómica vegetal. Uma vez mais contamos com a Ecorganic Market que reforça o espaço exclusivo para a comercialização e exportação de produtos orgânicos, continuando a ganhar força. Além disso, a alface destaca-se como o produto-estrela da Fruit Attraction 2023.

Na sua próxima edição, a feira continuará a implementar iniciativas destinadas a potenciar as vendas, promoção, desenvolvimento e crescimento das empresas expositoras. Neste sentido, ao poderoso Programa de Compradores Internacionais junta-se, mais uma vez, a iniciativa Países Importadores Destacados, tendo como protagonistas o Brasil, o Canadá e os Estados Unidos. Uma ação que irá promover as relações comerciais entre os países da União Eu-

ropeia e estes mercados extracomunitários, apoiada por um programa completo de debates, visitas guiadas à feira e sessões de B2B.

Mais uma vez, o The Innovation Hub e a Fruit Next serão as áreas dedicadas à inovação e ao desenvolvimento de novidades empresariais na indústria. Neste sentido, a Fruit Attraction irá mais uma vez acolher os **Prémios do Centro de Inovação**, que se tornaram um evento fundamental para apoiar o compromisso empreendedor do setor.

Voltará também a ser um centro de conhecimento nos Fóruns com um programa completo de jornadas técnicas, constituído por sessões com grande diversidade de conteúdos, bem como pelo alto nível dos participantes e oradores.

E o espaço gastronómico dentro da Fruit Attraction, a Factoría Chef, regressará com demonstrações atrativas e *show-cookings*. Este é um cenário único para a promoção dos produtores hortícolas junto dos meios internacionais, para destacar a qualidade e excelência destes alimentos, bem como as inúmeras possibilidades de consumo que oferecem no canal Horeca. ●

