



BAYER: SOLUÇÕES INTEGRADAS E CUSTOMIZADAS

A BAYER reitera o seu compromisso em disponibilizar aos seus agricultores soluções Globais, Integradas e Customizadas. Neste sentido, a Bayer tem vindo a desenvolver soluções inovadoras na área da proteção das culturas, na área da digitalização, e na implementação de ferramentas que visem promover a sustentabilidade económica, ambiental e social das empresas agrícolas.

No primeiro quadrimestre deste ano, a Bayer CropScience Portugal promoveu três fóruns na área da fruticultura, convidando agricultores, técnicos, associações e distribuidores com o intuito de promover estratégias integradas no controlo de pragas e doenças, assim como na divulgação de ferramentas digitais. Também foram divulgados nestas ações alguns dos mais recentes projetos que a Bayer implementou em algumas explorações com o intuito promover e preservar a biodiversidade – BAYDIVERSITY, projetos que visam o tratamento de efluentes agrícolas – PHYTOBAC, trabalhos realizados na preservação da qualidade do solo, sequestro de carbono, entre muitos outros temas.

Comenta-nos Reinaldo Pereira, Campaign Activation da Bayer CropScience em Portugal e Galiza, a enorme importância de voltar a estar junto dos agricultores técnicos e associações do sector após o período de maiores restrições da pandemia. «Nos últimos meses foram várias as reuniões que promovemos junto do sector produtivo. Depois do período de fortes restrições fruto da pandemia, voltámos a fazer aquilo que melhor nos caracteriza – acompanhar de perto os

problemas dos agricultores. Com as inúmeras reuniões que realizámos de norte a sul de Portugal nas diversas culturas, tivemos a oportunidade de debater ideias e preconizar soluções inovadoras e sustentáveis para as diversas realidades e necessidades do nosso país. No caso dos frutos vermelhos, realizámos uma reunião em Odemira, e para a cultura da cereja, dividimos as nossas reuniões entre o Fundão e Armamar. Destas reuniões resulta um sentimento verdadeiramente gratificante pela interação que tivemos com os diversos participantes, tendo tido a oportunidade de divulgar e debater uma estratégia integrada e customizada, incorporando às nossas soluções tradicionais programas de proteção das culturas com os produtos biológicos da Bayer, assim como das ferramentas digitais que temos vindo a desenvolver nos últimos anos. Este é para nós o princípio básico de uma estratégia moderna, sustentável e responsável.»

No que diz respeito à proteção das culturas, a Bayer apresentou mais uma armadilha da linha Decis Trap, armadilhas estas utilizadas numa estratégia de captura em massa. DECIS TRAP SUZUKII é uma inovadora armadilha da Bayer e trata-se de uma nova solução que visa o controlo de uma praga que muito preocupa os nossos agricultores; praga esta responsável por elevados prejuízos nas explorações de frutos vermelhos, cereja e uva de mesa, para a qual não há soluções verdadeiramente completas e efetivas, o que naturalmente acarreta um motivo de preocupação adicional para os nossos agricultores – falamos em particular da mosca-de-asa-machada (*Drosophila suzukii*).

DECIS TRAP SUZUKII é uma armadilha utilizada no método de captura em massa contra a *Drosophila suzukii*. Uma armadilha pronta a pendurar, imprescindível numa estratégia de minimização de resíduos e incluída nas Normas Europeias de Produção Biológica.

DECIS TRAP SUZUKII contém no seu interior dois blister com atrativos específicos para atração da *Drosophila* e uma película impregnada com deltametrina na parte inferior da tampa para controlo da praga. As armadilhas devem ser distribuídas de forma uniforme na parcela da cultura, atraem o inseto para o seu interior e a deltametrina provoca-lhes a morte. O formato da armadilha permite que o inseto esteja confinado na estrutura, impossibilitando o seu contacto com o ambiente, o utilizador ou a cultura agrícola. A Bayer implementou e acompanhou nos últimos anos vários campos de ensaio que desenvolveu em vários países, entre os quais Portugal e Espanha, concluindo que com este modelo é possível capturar mais insectos do que qualquer outra armadilha disponível no mercado, assim como fruto do seu inovador design, a armadilha de Decis Trap Suzukii permite uma fácil manipulação e maior consistência nos resultados. Os mais de 33 ensaios realizados entre 2016 e 2021 pelo departamento de Market Development da Bayer, permitiu concluir que a armadilha de Decis Trap Suzukii, integrada num programa padrão, deu lugar a um aumento médio de 11% da fruta comercializável.

Em resumo, comenta-nos Reinaldo Pereira, «os fruticultores veem-se confrontados com um ambiente de produção extremamente difícil. Por um lado, a nível regulamentar, assistimos a uma crescente redução de produtos fitossanitários disponíveis, por outro lado, o canal de distribuição em larga escala pede perfis residuais que são cada vez mais exigentes. Garantir uma proteção das culturas eficaz, com baixo nível de resíduos, revela-se a cada dia uma missão cada vez mais complicada. É por isso que DECIS TRAP SUZUKII assume um papel fundamental no controlo da *Drosophila suzukii* para todos aqueles fruticultores que produzem fruta em modo de produção integrada ou biológica». ●

