DS SMITH IMPULSIONA ECONOMIA CIRCULAR NO SETOR HORTOFRUTÍCOLA

PACKAGING INOVADOR, SEGURO E SUSTENTÁVEL

Há muito que a hortofruticultura coloca desafios especiais ao packaging, de modo a garantir a segurança e a proteção dos produtos. No entanto, com o crescente foco no impacto ambiental, já não basta que o packaging assegure a evidente necessidade de transportar, armazenar, expor e manter os produtos em perfeitas condições – é necessário ir mais além. A DS Smith, empresa líder em packaging sustentável, tem vindo a inovar com soluções em cartão canelado que ajudam o setor hortofrutícola a responder ao mundo em constante mudança e a integrar a economia circular.

› Em resposta a uma forte procura de packaging alternativo ao plástico, a DS Smith desenvolveu a Ecovete, uma solução específica para a fileira hortofrutícola

As soluções de packaging inovadoras e sustentáveis permitem que os produtores e as empresas satisfaçam o crescente número de consumidores que desejam criar um impacto positivo no ambiente. Neste sentido, a DS Smith tem vindo a incentivar as empresas a tornarem o seu packaging mais circular, ou seja, a adotarem soluções que contribuem para eliminar os resíduos e a poluição, manter os materiais em uso durante mais tempo e regenerar os sistemas naturais para criar um mundo mais sustentável. Este objetivo de contribuir para uma economia que funcione em harmonia com a natureza levou a DS Smith a desenvolver, conjuntamente com a Fundação Ellen MacArthur, os seus Princípios de Design Circular nos quais se baseia para redefinir o futuro do packaging para uma economia circular.

Além disso, através de um conjunto de oito métricas pioneiras no setor, a DS Smith tem a capacidade de classificar

o nível de circularidade do packaging dos seus clientes e avaliar o impacto ambiental do mesmo. Esta ferramenta inovadora permite às empresas melhorar a sua eficiência em termos de sustentabilidade através do packaging e impulsionar a sua trajetória em direção à economia circular.

Utilizar o design circular para criar soluções mais sustentáveis significa desenvolver embalagens com fibras 100% recicláveis, utilizar o mínimo material possível – sem pôr em causa a qualidade e o desempenho do packaging – otimizar a cadeia de fornecimento e fomentar a reutilização e a reciclagem.

Soluções que eliminam os plásticos nas frutas e legumes

A substituição de plásticos problemáticos no packaging por materiais à base de fibras totalmente renováveis vai ao encontro das exigências e da procura ativa dos consumidores por alternativas sustentáveis. Segundo um estudo realizado pela DS Smith e Ipsos MORI, 49% dos consumidores portugueses e 41% dos europeus preferem que os produtos sejam embalados em materiais recicláveis. Neste sentido, os designers da DS Smith trabalham diariamente com o foco na inovação para desenvolver soluções que substituam os plásticos de utilização única ou difíceis de reciclar.

Em particular para a agricultura, a DS Smith dispõe de diversas opções seguras e sustentáveis e desenvolveu uma solução específica para a fileira hortofrutícola em resposta a uma forte procura de packaging alternativo ao plástico. Trata-se da Ecovete, uma linha de embalagens 100% em cartão, totalmente reciclável, eficiente e sustentável. Além de responder às expetativas em termos ambientais, o seu design estrutural oferece diversas garantias de proteção dos produtos. Com requisitos especiais anti-humidade e antideslizamento, favorece a conservação e a segurança dos alimentos. As três gamas disponíveis – Premium, Bio e Retail – asseguram as necessidades de transporte e disponibilização no ponto de venda, além de oferecerem designs distintos que permitem a personalização através da impressão direta no cartão. Desde o lançamento da Ecovete, no final de 2019, a DS Smith já substituiu mais de três milhões de embalagens de plástico neste segmento em Portugal.

O objetivo da DS Smith de ajudar os clientes a reduzir o uso de plástico problemático é transversal a todos os setores – a meta é retirar dos supermercados mil milhões de peças de plástico problemático até 2025, a nível global. Mesmo as pequenas mudanças, como substituir a fita vedante de plástico por abas de fecho automático ou eliminar a película retrátil

dos tabuleiros, podem fazer uma grande diferença ambiental. Por exemplo, podem ser incluídas tampas nos tabuleiros de cartão canelado para reter e proteger os produtos em trânsito, uma solução que garante todos os requisitos de eficiência e sustentabilidade. Após terminado o transporte, podem ainda ser colocados nos lineares, transformando-se num meio de exposição dos produtos e transmissão da mensagem das marcas.

No ponto de venda, o setor hortofrutícola beneficia igualmente dos displays como forma de revolucionar a apresentação das frutas e legumes. Sabendo-se que mais de 70% das decisões de compra são tomadas na loja, estas soluções tornaram-se muito atrativas, possibilitando uma forte comunicação da marca e visibilidade do produto. Os próprios displays são totalmente desenvolvidos em cartão canelado para criar uma solução 100% reciclável.

Em linha com o seu propósito de "Redefinir o Packaging para um Mundo em Constante Mudança", a DS Smith desenvolve continuamente soluções eficientes e ajustadas às tendências e necessidades do mercado. Para tal, trabalha em conjunto com os clientes nos seus PackRight Centres e Hub de Inovação, explorando as diferentes oportunidades que o packaging oferece e ajudando as empresas a integrar a circularidade nos seus negócios. ●

DS Smith