



INNOLIVA APOSTA FORTE NA SUSTENTABILIDADE

Como descreveria as origens da Innoliva?

A Innoliva nasceu em 2006 com a visão de se tornar o melhor produtor de azeite do mundo. Com essa ambição, a nossa filosofia de trabalho baseia-se em dois pilares básicos: por um lado, a nossa paixão pelo azeite e a sua tradição milenar e, por outro, colocar a inovação e a tecnologia ao serviço da agricultura com o objectivo de produzir de uma forma mais eficiente, sustentável e respeitadora do ambiente.

Qual a dimensão actual da empresa?

Desde a sua criação, a Innoliva tem procurado o lugar ideal para as nossas oliveiras. Para o efeito, analisámos diferentes locais, a qualidade do solo, as horas de exposição solar, o acesso a recursos hídricos, as condições meteorológicas, etc. Felizmente, encontrámos tudo isso no Alentejo, uma zona que nos dá tudo o que o olival precisa. Temos vindo a crescer ano após ano, atingindo atualmente 8.000 hectares, e continuamos a investir e a crescer todos os anos, gerando riqueza e emprego na região.

Qual acha que é a principal oportunidade para o sector do azeite a nível mundial?

Sem dúvida, aumentar o consumo e, portanto, a procura de azeite virgem extra. Actualmente, o consumo de azeite representa apenas 2% do total de gorduras consumidas no mundo, apesar de ser o mais saudável de todos. Se a indústria conseguisse estimular o consumo de azeite, o valor gerado por este sector iria multiplicar-se exponencialmente. O produto é completo e tem tudo o que é necessário para o fazer, dado que os benefícios relacionados com o consumo de azeite são muitos e estão largamente comprovados por vários estudos científicos. Dito isto, a indústria tem de realizar bem o seu trabalho de promover o produto e o sector, e acho que é uma área onde existe uma grande oportunidade de melhoria.

Qual é a principal força do sector em Portugal?

Portugal reúne as condições ideais para a produção do olival e a disponibili-

de de água beneficiada pelo projecto do Alqueva tem permitido a criação do maior núcleo de olival de alta eficiência do mundo. Graças a isto, Portugal tornou-se uma referência mundial de azeite virgem extra de qualidade. Além disso, Portugal tem a grande vantagem de ser a primeira zona de colheita na Europa, razão pela qual produz azeites frescos, em relação a outros países, que são altamente procurados pela sua elevada qualidade. A melhor prova disso, é que todos os anos os principais embaladores de Espanha e Itália vêm a Portugal para satisfazer as suas necessidades de compra de azeites de alta qualidade.

Quais as características diferenciadoras da empresa?

Em primeiro lugar está o equilíbrio que alcançámos entre a tradição e a inovação. Graças à experiência adquirida ao longo do nosso percurso, definimos um processo de produção único que combina técnicas agrícolas tradicionais com técnicas modernas e novas tecnologias, o que nos permite maximizar a qualidade

e o rendimento dos nossos olivais. É de salientar, por exemplo, a nossa aposta na poda tradicional, manual e selectiva para tratar cada oliveira individualmente. Juntamente com técnicas modernas como a colheita mecanizada e o apoio de novas tecnologias como imagens de satélite, drones, sensores de campo e modelos de agricultura preditiva, todo este conjunto de práticas nos ajudam a produzir mais e, acima de tudo, com melhor qualidade.

Em segundo lugar, é importante destacar o nosso firme e decisivo compromisso com a agricultura biológica e sustentável. Estamos cientes de que os consumidores estão cada vez mais interessados neste tipo de produto, razão pela qual estamos a desenvolver um dos maiores projectos de olival biológico do mundo, com mais de 2.000 hectares dedicados à produção de azeite virgem extra biológico.

Qual a vossa estratégia empresarial a curto-médio prazo?

Baseamos a nossa estratégia em três aspectos-chave: o primeiro é assegurar e reforçar o posicionamento premium do nosso azeite virgem extra, tanto convencional como biológico, graças às boas práticas agrícolas e industriais. Para o efeito, investimos fortemente no nosso lagar localizado em Carapetal, com equipamento de última geração, a fim de aumentar a nossa capacidade de moagem diária e reduzir o tempo desde o momento em

que as azeitonas são colhidas até entrarem no processo de moagem, aumentando assim a qualidade do azeite obtido.

Outro dos nossos objectivos é disponibilizar a outros agricultores e investidores toda a experiência, conhecimentos, dimensão e *know-how* que adquirimos ao longo dos anos, e que constituem o nosso melhor activo juntamente com a nossa elevada capacidade de execução agrícola. Muitos agricultores e investidores são atraídos pela olivicultura, mas talvez não tenham essa experiência, esse acesso a novas tecnologias ou simplesmente não queiram continuar “amarrados” ao campo diariamente. É aqui que nos parece existir um caminho que faz todo o sentido seguir e onde a Innoliva lhes poderia dar muito valor.

E, por último, sem nos querermos tornar engarrafadores industriais, acreditamos que podemos acrescentar valor aos nossos clientes abrindo-lhes a porta à nossa sala de engarrafamento de azeites premium e biológicos, oferecendo-lhes a possibilidade de engarrafar o azeite nas nossas próprias instalações, uma vez que isso significa uma poupança logística significativa para eles e uma optimização dos seus processos.

Que vantagens competitivas tem a Innoliva sobre os seus concorrentes internacionais?

Uma das maiores vantagens é a origem portuguesa do nosso azeite, o que nos

permite colocá-lo no mercado internacional com um valor acrescentado graças à sua colheita precoce e alta qualidade.

Noutros mercados, temos também a possibilidade de oferecer aos nossos clientes um produto com maior valor acrescentado graças ao facto de estar livre de resíduos e contaminação MOSH-MOAH. Este facto é muito procurado e valorizado no mercado europeu, principalmente na Alemanha.

E, por último, actualmente, os clientes valorizam e demonstram um grande interesse em consumir produtos obtidos através de práticas e métodos sustentáveis, e na Innoliva esta é uma questão em que estamos totalmente empenhados através da utilização responsável e eficiente da água, da criação das nossas próprias fontes de energia, da utilização de painéis solares, da reutilização dos resíduos de poda como nutrientes, da utilização reduzida de fitofármacos, da economia circular, do cálculo de rotas de transporte óptimas para reduzir as emissões, bem como do desenvolvimento das nossas comunidades locais, promovendo a sustentabilidade social principalmente através da criação de emprego local. Com efeito, somos a primeira empresa oleícola do mundo com a certificação “Sustainable Grown”, o que é uma prova do nosso empenho e diferenciação nesta área. ●

Jorge Pena, CEO Innoliva

