



2018-2019: MENOS PRODUÇÃO, MAIS EXPORTAÇÃO

Na campanha 2018-2019, Portugal produziu 100.250 toneladas de azeite, um volume elevado mas uma quebra face à campanha anterior, o recorde nacional. No balanço elaborado por Mariana Matos, secretário-geral da Casa do Azeite, assinala-se o aumento das exportações e a estabilização do consumo nacional de azeite, com tendência para baixar.

Carlos Afonso

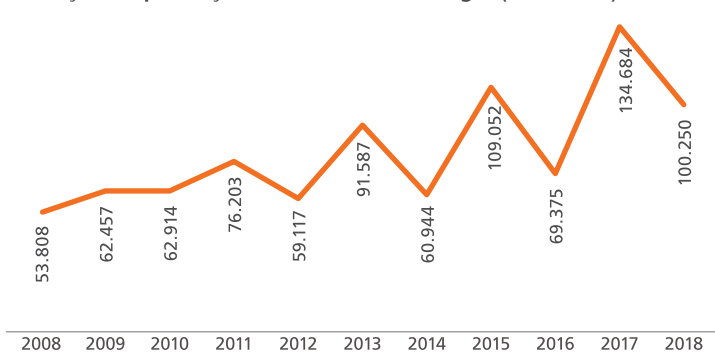
A produção portuguesa de azeite na campanha 2018-2019 foi de 100.250 toneladas (t), segundo dados do INE (Instituto Nacional de Estatística) relativos ao ano civil 2018. Este volume representa uma quebra de 25,6% em relação à campanha anterior, a qual tem várias explicações.

Um dos motivos principais é ser uma campanha de contrasafra: em 2017, a produção nacional de azeite atingiu 134.684 t, a mais alta registada em Portugal até à data. Outros motivos

foram a ocorrência de condições climatéricas desfavoráveis – como a seca que se verificou em grande parte do ciclo vegetativo – e um rendimento médio (percentagem de azeite obtido por quilograma de azeitona) mais baixo do que no ano anterior.

Apesar da quebra, a produção ficou cerca de 8% acima da média das últimas cinco campanhas e «confirma a tendência para o aumento da produção nacional», que deverá continuar,

Evolução da produção de azeite em Portugal (toneladas)



Fonte: INE

«tendo em conta a plantação de novas áreas, bem como a entrada em produção das áreas recentemente plantadas», diz a secretária-geral da Casa do Azeite. Segundo Mariana Matos, «em face da continuidade dos investimentos em novas áreas de olival altamente produtivo, a Casa do Azeite continua a rever em alta as suas projecções relativamente ao potencial de produção nacional, apontando para uma produção que poderá rondar, em termos médios e num futuro próximo, as 150.000 toneladas de azeite».

Em 2018, cerca de 74% da produção total de azeite do País proveio da região do Alentejo, que «continua a reforçar a sua liderança». É também aqui que «se concentra a maior parte do investimento dos últimos anos em novos olivais altamente produtivos».

Crescimento das exportações

A propósito das exportações nacionais de azeite, Mariana Matos realça que «têm aumentado a um ritmo bastante acentuado e prevê-se que esse crescimento se continue a verificar nos próximos anos». Em 2018, Portugal exportou um total de 174.943 t de azeite, mais 30,9% do que no ano anterior (133.662 t).

Deste volume, 27% teve como destino o Brasil, o principal mercado internacional do azeite português de marca, embalado, «com elevado valor acrescentado». No Top 3 da exportação figuram ainda Espanha (44%) e Itália (18%), países para onde vai sobretudo azeite nacional a granel, «com menor valor acrescentado», destaca a secretária-geral da Casa do Azeite.

Já a balança comercial registou um saldo positivo de 262,3 milhões de euros, cerca de 70% acima do saldo de 2017 e o valor mais elevado dentro dos dados disponíveis. Mariana Matos considera que «este resultado reflecte o bom momento que o sector do azeite está a atravessar neste momento em Portugal e está sobretudo relacionado com o aumento das exportações».

262,3 milhões de euros

Saldo da balança comercial do sector do azeite em 2018 (602,2 M€ de exportação – 339,9 M€ de importação)

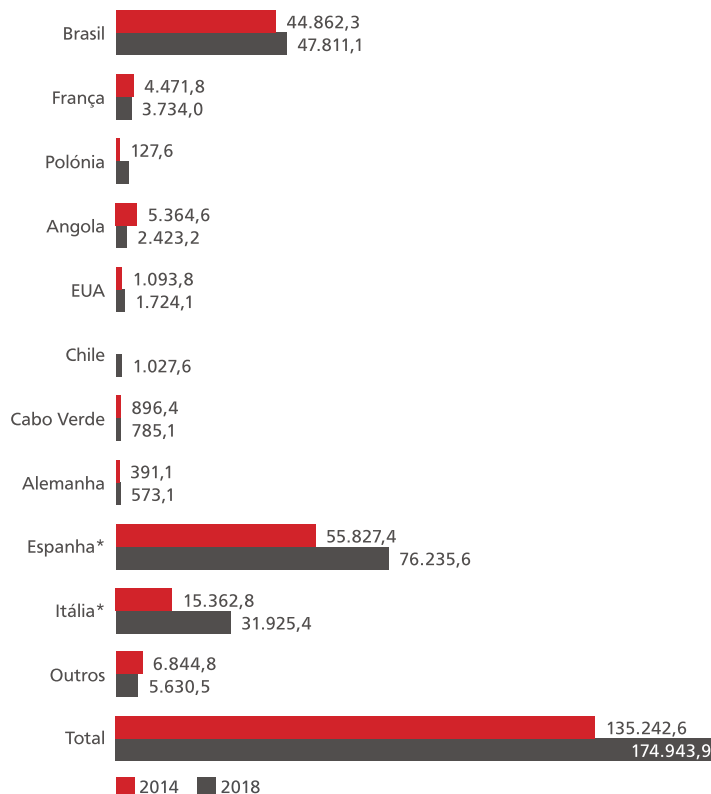
CONSUMO EM QUEDA?

O consumo total de azeite no País é de 74.000 t, o que corresponde a 7,0 kg *per capita*, de acordo com o INE. «O consumo de azeite em Portugal tem-se mantido relativamente estável ao longo dos últimos anos, com uma ligeira tendência para a baixa», sublinha Mariana Matos. Os dados da consultora A.C. Nielsen – que são relativos sobretudo ao consumo na distribuição moderna – indicam que «o consumo de azeite em Portugal está em decréscimo», tendo sofrido em 2018 uma redução de 2,4% em volume. A A.C. Nielsen refere que o preço médio de venda de azeite ao consumidor final no ano passado foi de cerca de 4,40 euros por quilograma, um valor 4,1% inferior ao registado em 2017. «Esta queda reflecte a baixa dos preços do azeite na origem, que se verificou ao longo de 2018», afirma a secretária-geral da Casa do Azeite.

602,2 milhões de euros

Valor das exportações de azeite em 2018 (508,0 M€ de azeites virgens [cerca de 85%] e 94,3 M€ de outros tipos de azeite)

Exportações nacionais de azeite (toneladas)



Fonte: Eurostat (Dados relativos a exportações de azeite embalado + azeite a granel) / * Exportações maioritariamente a granel