

CONSEGUIRIA IMAGINAR UM MUNDO SEM IMPRENSA?

Este é um editorial diferente... Com este número atingimos a nossa 200.^a edição.

E é de facto a métrica neste sector da imprensa escrita: o número de edições impressas e que chegam aos nossos leitores. Atingir a edição 200 significa tão-somente que durante 27 anos se editaram 11/12 números em cada ano civil. A *Frutas Legumes e Flores* está pois, desde 1992, a produzir, a editar e a partilhar informação sobre este sector.

Este é um editorial diferente porque é partilhado pelos dois sócios da Publiagro que há cinco anos resolveram abraçar este projecto editorial.

É pois um orgulho assumi-lo com frontalidade, que conseguimos aqui chegar, com mais ou menos dificuldades, e interrogam-me: Mas quem não as tem na sua vida?

Este é um editorial diferente, pois não tenho resposta para a questão inicial: Conseguiria imaginar um mundo sem imprensa?

Apesar não ter a resposta, tenho a convicção plena de que o nosso tecido agrícola e agro-alimentar seria mais pobre sem a *Frutas, Legumes e Flores*; e este sentimento não encerra qualquer texto de pretensiosismo...

Num mundo que anda a uma velocidade estonteante, a informação, quer a produzida, quer a partilhada publicamente, como no nosso caso, encerra porventura o exercício mais puro de uma cidadania saudável nas democracias do século XXI.

Quantas foram as revistas impressas que desapareceram nos últimos 27 anos? E o que se perdeu na pluralidade de informação, opinião e reflexão? Quantos jornalistas (excelentes) “se perderam” por falta de espaço para escrever? E, sobretudo, quais as perdas para os leitores na sua escolha livre de optar por este ou por aquele título?

A revista *Frutas, Legumes e Flores*, ao chegar à edição 200 impressa, é um sinal contrário aos dos tempos que correm, onde tudo é digital, tudo é descartável, tudo é novo ao momento e tudo é velho passado 5 minutos... enfim tudo é tudo.

Sejamos claros, uma editora é um negócio: por trás desta revista estão jornalistas, editores, paginadores, revisores, tradutores, fotógrafos, comerciais etc., mas nos tempos que vivemos, onde a actividade agrícola, rural, o território, o interior, equivalem a um microrganismo do universo informativo e, por vezes, pelas piores razões, esta editora que agora lança nas bancas a sua 200.^a edição, para além do negócio, obviamente, é também um acto de responsabilidade para com este sector económico do País. Se a população activa agrícola não ultrapassa os 5%, e logo é pouco apelativa à sedução dos votos, a continuidade de uma revista deste sector é um humilde contributo para ajudar a colocar na agenda, porventura, uma das actividades mais importantes, que qualquer sociedade civilizada deve preservar...

● João Miguel Pereira
jpereira@flfrevista.pt



DIRECTOR

João Miguel Pereira
jpereira@flfrevista.pt

DIRECTOR EXECUTIVO

Jorge Reis
jorgereis@flfrevista.pt

EDITORA

Ana Gomes Oliveira – anaoliveira@flfrevista.pt

JORNALISTAS

Carlos Afonso – carlos@flfrevista.pt

Aida Borges

CONSELHO EDITORIAL

António Serrano
Domingos Almeida
Eduardo Diniz • Vítor Araújo
Maria do Carmo Martins

FOTOGRAFIA

Publiagro

DESIGN GRÁFICO

Catarina Martins

REVISÃO

Publiagro

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Jorge Reis
jorgereis@flfrevista.pt

ASSINATURAS

info@flfrevista.pt

ADMINISTRAÇÃO

João Miguel Pereira
Jorge Reis





200 EDIÇÕES. APOSTA GANHA?

Faz precisamente cinco anos que resolvi abraçar este novo desafio. Nessa altura, era quase tudo novo para mim, uma vez que, em termos académicos e profissionais, nunca me tinha cruzado com a área editorial.

A vontade de fazer era muita e algumas das ideias – eventualmente utópicas – que tinha em mente, próprias de alguém que vinha de fora deste meio, não singraram ou simplesmente não passaram ao papel. Mas houve duas pelas quais me bati afincadamente e que mereceram todo o meu empenho.

Em primeiro lugar, queria que a *Frutas, Legumes e Flores* se constituísse como uma publicação que, pelas suas características, projectasse – e que ela própria espelhasse – a evolução e a modernização da nossa agricultura para um público cada vez mais amplo e abrangente. Para tanto, apostámos numa renovação total do design da revista, tornando-o mais moderno e apelativo, no retomar da periodicidade mensal – para que, neste mundo global que gira muito rapidamente, estivéssemos sempre em cima do acontecimento e para que pouco ficasse por dizer.

E, especialmente, sonhei com um apoio e um acompanhamento muito próximo relativamente à produção nacional, em Portugal e além-fronteiras. A presença no terreno dos nossos jornalistas a acompanhar o estado de coisas da maioria das culturas em cada campanha é um bom exemplo desta aposta. E a nossa presença assídua nas principais feiras nacionais e internacionais, onde muitas vezes nos fazemos acompanhar por produtos de empresas agrícolas nacionais, será certamente um dos melhores exemplos desta parceria de sucesso.

Contudo, não foi um caminho fácil e isento de dificuldades que trilhámos até chegar onde estamos hoje. Por cada vez que acertámos, houve seguramente outra ou outras em que falhámos. Mas é este o caminho de quem almeja fazer mais e melhor!

E neste percurso quero destacar dois factores que considero cruciais. Por um lado, a notoriedade e a reputação que a revista granjeou ao longo dos seus 27 anos de existência. O reconhecimento e apoio dos nossos parceiros e dos nossos leitores foi pedra basilar para o sucesso do nosso trabalho. E, como não poderia deixar de referir, queria destacar o empenho de todos os profissionais que colaboram ou colaboraram na *Frutas, Legumes e Flores*. Será muito graças a eles que a revista está no lugar que está hoje.

E todo este contexto proporciona-me energia redobrada para encarar um novo ciclo, procurando fazer mais e melhor. Seja um ciclo de mais cinco anos... ou um pouco mais longo, de 200 edições!

● Jorge Reis, director executivo
jorgereis@ffrevista.pt

PROPRIETÁRIO E EDITOR
Publiagro – Publicações Agrícolas, Lda.

SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS
Avenida 24 de Julho, 4, 3.º Esq.
1200-192 Lisboa – PORTUGAL
Tel. 00 351 219 378 700

N.º de registo ERC 115.808
Empresa jornalística n.º 223.820
Depósito legal n.º 545.443/9/2
ISSN 2182 – 9500

IMPRESSÃO
Ligação Visual | Edifício Ligação Visual

Casais de São Martinho – Jerumelo
2590-429 Sapataria
PORTUGAL

DISTRIBUIÇÃO – VASP

Os artigos assinados por pessoas externas à redacção e as páginas que possuem a indicação de texto publicitário são da exclusiva responsabilidade dos seus autores e podem não expressar o ponto de vista do editor. As informações incluídas nos anúncios publicitários inseridos nesta edição são da inteira responsabilidade das empresas que autorizaram a sua publicação. Reprodução proibida sem autorização da Publiagro, Publicações Agrícolas, Lda. O Estatuto Editorial da revista *Frutas, Legumes e Flores* está disponível em www.ffrevista.pt.