

É AQUI QUE SE PRODUZ A NOVA APOSTA DA LUÍS VICENTE

Em Ferreira do Alentejo estendem-se 200 hectares de pomares da Luís Vicente, que desde o ano passado tem feito investimentos de expansão para garantir os volumes necessários de fruta da nova marca Maria, a fruta nacional que quer seduzir o mercado nacional e internacional.

Ana Gomes Oliveira

Na Herdade de Penique, em Ferreira do Alentejo, estão à vista os novos investimentos feitos pelo Grupo Luís Vicente, empresa responsável pela produção e comercialização de mais de 70 mil toneladas de frutas e legumes em todo o Mundo. Novos pomares de pêsegos, nectarinas e ameixas vão já ganhando forma no total de 200 hectares (ha) onde a empresa produz pêra Rocha, nectarinas, pêsegos, ameixas, dióspiro e marmelo. Frutas que fazem parte do portfólio da nova marca nacional, Maria, apresentada em Fevereiro último na Fruit Logística, Alemanha. Dos produtos que integram a nova *brand*, só as maçãs não são produzidas no Alentejo. Com dotação da barragem do Alqueva, «fundamental»,

como salienta o director-geral Miguel Barbosa, pois «sem garantia de água em quantidade e com qualidade não é possível realizar projetos de fruticultura», na herdade estão plantados 85,41 ha de pêra Rocha; 32,49 de nectarina; 27,02 ha são ocupados com pêsego; 40,20 ha de ameixa; 5,63 ha de dióspiro e 3,26 ha com marmelo.

Esta será a primeira campanha sob o chapéu da marca Maria e as perspectivas para este ano são boas. «As primeiras produções já estão a começar a vingar, pelo que se prevê uma boa colheita. No entanto, a instabilidade climática a que estamos sujeitos induz muita imprevisibilidade até à colheita», refere Miguel Barbosa.



NITROFOSKA®

BY EUROCHEM

solub

Os adubos
solúveis de maior
qualidade para
uma fertirrigação
mais eficiente



Nitrofoska® solub é uma gama completa de fertilizantes cristalinos completamente solúveis em água, projetada para oferecer uma solução integral em fertirrigação, sem necessidade de misturar diferentes fertilizantes.

As fórmulas de Nitrofoska® solub incluem macro e micro nutrientes e estão completamente livres de ureia e cloretos, que contribui para uma eficiente absorção e utilização dos nutrientes.

© Marca registada de EuroChem Agro

DEIBA

Adubos Deiba, Lda.
Parque Industrial de Mitrena, Lotes 42 - 45
2910 - 738 SETÚBAL
Tel: + 351 265 709 660
Fax: + 351 265 709 665
e-mail: comercial@adubosdeiba.com
www.adubosdeiba.com

Para mais informação



EUROCHEM



Nos pomares, são vários os técnicos e trabalhadores que todos os dias vão garantindo a qualidade da produção. Até porque é preciso estar atento às novas plantações. «Temos investido em novas culturas num projecto de expansão que se iniciou o ano passado, com a plantação de 15 ha em 2018, e mais recentemente 30 ha de novos pomares, que vão permitir aumentar a nossa produção de fruta de caroço, alargando o volume de fruta Maria nestas variedades.»

Além deste investimento no aumento da área de produção, a Luís Vicente tem também investido em formas de produção mais sustentáveis, «nomeadamente através da captura massiva para a mosca da fruta, confusão sexual para algumas pragas e incremento da polinização natural através da introdução de abelhas e abelhões aquando da floração».

Grupo exporta 25% da produção

«A Maria traduz a nossa paixão pela fruta portuguesa. A marca nasce da nossa vontade em nos assumirmos como a empresa de referência da produção nacional. Ainda não tínhamos uma marca que agregasse todas as frutas que produzimos no nosso território e a Maria é a oportunidade para nos apresentarmos como produtores de fruta intrinsecamente portuguesa, com todas as características que são reconhecidas à produção nacional: frescura, qualidade, sabor, respeito pela natureza», explicava Miguel Barbosa no lançamento da nova insígnia.

Actualmente, 25% do volume de negócios do grupo Luís Vicente (que, em 2018, atingiu 75 milhões de euros) já se devem à exportação. Brasil, mercados europeus, Marrocos e Angola

são os principais destinos da fruta do grupo, incluindo a de produção nacional – e que, com a Maria, ganha agora capacidade de diferenciação perante a concorrência.

O objectivo da nova marca é reforçar a presença da fruta nacional em mercados como o Brasil, Canadá, Estados Unidos, Marrocos, Angola e mercados da Europa, abordando também novas geografias como Colômbia e México. Mas também estará presente em força no mercado nacional, «para mostrar aos portugueses que temos paixão pelo que é nosso e tem qualidade», reforçava o responsável. ●





MÁXIMA QUALIDADE NA ORIGEM E NOS RESULTADOS!

Muito rico em compostos húmicos e micronutrientes;

Teor de macronutrientes bastante significativo;

Isento de infestantes e de patogénicos;

Rentável e eficaz na agricultura em geral e particularmente na fruticultura, viticultura, viveiros e horticultura;

Segurança alimentar e ambiental;

Nutrimais para agricultura biológica certificado por

