



ÁREA DE AMENDOAL DUPLICA EM DOIS ANOS

É a segunda maior cultura na região do Alqueva e promete continuar a crescer. Há novos investimentos na produção deste fruto seco e a revista *Frutas, Legumes e Flores* foi conhecer um deles. Uma plantação de 340 hectares com apenas meio ano de vida mas muito potencial.

Ana Gomes Oliveira

Em 2018, a área plantada com amendoal na região do Alqueva, Alentejo, aumentou 25% face a 2017, correspondendo neste momento a 6.994 hectares inscritos nos perímetros de rega da barragem. Os dados são avançados pela EDIA – Empresa de Desenvolvimento e Infra-estruturas do Alqueva, que confirma a amêndoa como a segunda maior cultura da região.

Recorde-se que em 2016, a área inscrita era de 3.000 hectares.

As diferenças estão à vista, e tudo porque existe o recurso água. Se é verdade que as amendoeiras resistem bem à secu-

ra, é também verdade que aumentam consideravelmente a sua produção com a rega. Ou seja, apesar de o Alentejo não ter tradição na produção deste fruto seco, o seu valor comercial, associado ao regadio, tornaram-se factores mais do que atractivos para novos investidores.

Nos últimos anos, com a grave seca que atinge a Califórnia, um importante centro de produção mundial, a oferta de amêndoa no mercado mundial tem decrescido, ao mesmo tempo a procura nos mercados emergentes (países asiáticos) tem aumentado.

Os investimentos em amendoal no Alqueva continuam a ser

maioritariamente espanhóis, o que se explica, segundo a EDIA, pela ligação ao investimento em olival super-intensivo, onde também o investimento espanhol é importante. Além dos negócios espanhóis e portugueses, também têm entrado investimentos alemães e franceses.

Cinco variedades crescem em 340 hectares

E parte precisamente de França um amendoal de 340 hectares com apenas seis meses instalado em Santa Vitória, Beja. O terceiro maior produtor de vinhos em França, do Grupo SFG La Vougeraie, que por sua vez detém a empresa portuguesa Amêndoas Vitoriapolis – Sociedade Agrícola, apaixonou-se pelas condições de produção no Alqueva e adquiriu a Herdade da Coelhoira.

É ali que desde Setembro de 2018 crescem cinco variedades de amêndoa em modo intensivo. «Temos as variedades desenvolvidas no IRTA (Instituto de Desenvolvimento Agrícola da Catalunha), que são a Vairo e a Marinada; temos também a Soleta, a Lauranne e Marta», explicou-nos Pedro Janeiro, gerente da Amêndoas Vitoriapolis, para acrescentar: «Temos um convénio de três anos com o IRTA. São eles que nos fazem todo o acompanhamento técnico e foi junto deles que chegámos a estas variedades. Digamos que há umas dez a 15 variedades comercialmente interessantes. Optámos por estas porque são de casca dura, têm floração tardia e são autoférteis».



Além disso, tiveram em conta a colheita. Visto tratar-se de uma área muito grande, tentaram escolher variedades que prolongassem ao máximo o período da apanha. Segundo Pedro Janeiro, a primeira colheita com algum interesse comercial deverá ocorrer em 2021, com uma média de 2.000 a 2.500 toneladas de amêndoa sem casca por hectare. O sistema de rega, instalado e acompanhado pela Magos Irrigation Systems, é gota a gota, linha dupla, e correspondeu



Flavonin® Agro Ferti Plus (1 litro) é um **complexo inovador constituído por ingredientes naturais** com micronutrientes (Cu e Mn), destinado a corrigir carências nutricionais, numa **combinação exclusiva patenteada pela CNS**, e que por aplicação passam a fazer parte do metabolismo das plantas.



a um grande investimento da empresa. «Gastámos muito dinheiro, estamos a falar de cerca de 30% do investimento total. Fomos até Israel e pesquisámos muito. Temos uma dotação muito alta de água do Alqueva e para nós esse recurso não é uma condicionante. Temos água suficiente para as nossas necessidades, mesmo nos dias mais quentes do ano», refere o gerente da Amêndoas Vitoriapolis.

A ideia é aumentar no futuro a área de produção e instalar uma unidade de descasque. «Queremos fazer aqui pelo menos a primeira transformação, descascar ou secar.»

Segundo Pedro Janeiro, a EDIA foi essencial para a instalação deste projecto de amendoal na região de Beja. «Nós também fizemos a nossa parte, nomeadamente na preservação de vestígios arqueológicos encontrados nestes terrenos e que respeitámos de forma exemplar», conclui.

Migdalo é referência na fileira

A Amêndoas Vitóriapolis lança-se assim neste desafio, numa região onde, como já se referiu, têm surgido muitos novos investimentos neste fruto seco. A Migdalo é uma das empresas que também se instalou com este cultivar e que se prepara para ser uma referência na fileira.

Com amendoais em Ferreira do Alentejo, contribuiu também para o desenvolvimento da agro-indústria na região, ao inaugurar no início de 2017 uma fábrica de transformação e comercialização de amêndoa, noz e avelãs, no concelho de Ferreira do Alentejo. A empresa familiar pretende laborar com produção própria, mas sobretudo prestar serviços ao nú-



ÁREA DE AMENDOAL (2017)

Portugal – 34.002 hectares

Alentejo – 5.015 hectares

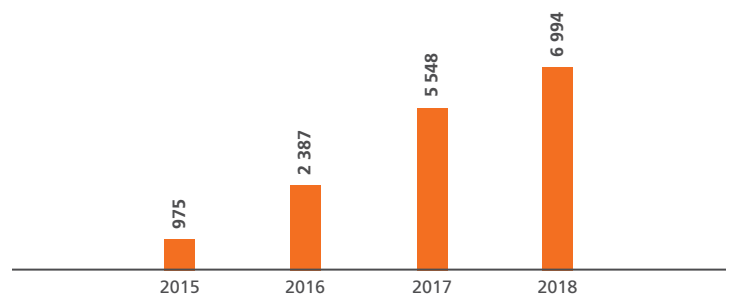
mero crescente de produtores de amêndoa na região.

A garantia de água permitiu olhar para as terras alentejanas de outra maneira e, à semelhança destas duas empresas, outras se têm instalado com culturas que fogem à tradição da agricultura do Alentejo. ●

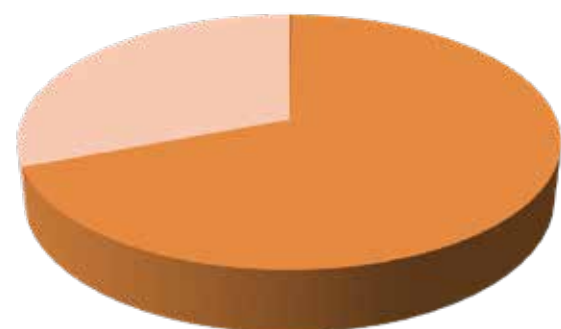


› Pedro Janeiro com a técnica de campo Ana Lázaro

Evolução da área ocupada por amendoal no EFMA



Origem do investimento em amendoal no EFMA (2017)



■ Alemanha ■ Espanha ■ França ■ Portugal

FONTE: INE e EFMA

Amistar[®] Top

O fungicida



para Olivais
Top

 Amistar[®] Top

syngenta[®]



Tecnologia AMISTAR[®] comprovada é o selo que garante aos agricultores que o fungicida que têm em mãos foi testado durante 20 anos e que se tornou recordista de vendas graças aos seus resultados e qualidade superior. Este selo é a garantia de qualidade e inovação que só os produtos da Syngenta podem oferecer.

© 2019 Syngenta. Todos os direitos reservados. [™] ou [®] são marcas comerciais de uma empresa do Grupo Syngenta. Utilize os produtos fitofarmacêuticos de forma segura. Leia sempre o rótulo e a informação relativa ao produto antes de o utilizar.

®