

LOGÍSTICA PORTUGUESA COM SOLUÇÕES INOVADORAS

Embaladores e distribuidores têm um papel fundamental para que os produtos nacionais cheguem em excelentes condições aos vários mercados externos. É com o objectivo de garantir esta qualidade que as empresas portuguesas têm procurado modernizar-se, apostando em soluções de vanguarda que vão ao encontro das novas exigências dos clientes, dos novos hábitos de consumo e das novas dinâmicas dos mercados.

Conheça algumas das apostas para 2019.

Ana Gomes Oliveira

Transitex - Reforço na carga LCL e novo programa de transformação digital

«O ano de 2018 foi fantástico! Contrariamente a todas as expectativas, no ano de 2018 voltámos a crescer, mantendo os volumes para os mercados tradicionais, adicionando novos mercados de exportação e inclusive novos produtos. O nosso mercado estrela, não só desde Portugal como dos países mediterrânicos onde a Transitex actua, é o Brasil, que este ano esteve sujeito a uma crise cambial e mesmo social que acabou por ofuscar um pouco as previsões iniciais. No final do ano, a campanha de cítricos para o Brasil, que infelizmente ainda não é autorizada desde Portugal, deu para compensar a menor quantidade da campanha de fruta de Verão e levou-nos a um patamar que nunca tínhamos vivido.

Paralelamente, assistimos cada vez mais à diversificação de destinos na América do Sul seguindo estável os volumes en-

viados para a América do Norte.

Um dos nossos mercados de origem, Itália, deu também um forte contributo para o nosso crescimento global, depois de duas campanhas seguidas em que as condições climáticas tinham diminuído drasticamente os volumes. Como notas finais que atestam a nossa consolidação como operador de referência no mercado de transporte de frutas frescas, a Transitex Turquia confirmou em 2018 a nossa vocação para este segmento de mercado, tendo iniciado a exportação de frutas turcas para destinos onde estávamos menos presentes, nomeadamente o Oriente Médio; voltando ao Brasil, após anos de trabalho, começamos a dominar algumas cargas de exportação (importação da Europa), em especial a maçã; o México tornou-se num dos mercados emergentes onde iniciámos tráfegos de exportação e importação, sendo um dos nossos maiores trunfos para 2019.





Além disso, a Transitex tem vários novos investimentos, implementados na nossa política de expansão.

No continente americano temos duas novas localizações com escritório próprio: Buenos Aires e Miami. A abertura de uma sucursal nos EUA é bastante significativa, pois marca a nossa entrada na América do Norte.

No final deste novo ano, esperamos estar presentes em 20 países, 35 cidades.

Em termos de serviços, reforçámos o nosso investimento na

carga LCL, com um departamento dedicado exclusivamente a este tipo de operação centralizado nos nossos headquarters, em Lisboa.

Neste momento já oferecemos saídas de grupagens regulares para Moçambique, Angola, Brasil, Colômbia, Perú e México, tendo iniciado em Janeiro um novo serviço de África do Sul para Portugal.

A nível interno, implantámos um programa de transformação digital a que chamámos STARTTEX. Com a necessidade do negócio Freight Forward beneficiar das diferentes plataformas tecnológicas e integrações de soluções dinâmicas e evolutivas, a Transitex inicia com este programa um compromisso de abraçar outros cenários ao nível das novas tecnologias, assumindo novas etapas para a modernização e simplificação comercial e operativa, e aprofundando assim algumas das linhas orientadoras do modelo de negócio.

O STARTTEX 2018-2020 tem como objectivo envolver todos os trabalhadores da Transitex, de diferentes serviços e geografias, num trabalho conjunto de identificação de problemas e soluções para melhorar a prestação de serviços. Foram realizadas várias sessões de trabalho com colegas das distintas áreas. Este processo potenciou a criação de soluções globais e transversalmente mais satisfatórias, tanto para os colegas de back office, como a nível de interacção com fornecedores e clientes, por forma a inovar o sector Freight Forward. Deste

LafPack®

www.lafpack.com

*Flexible packaging for fresh herbs, fruit and vegetables
The Portuguese conical shape bags manufacturer*

Lafpack – Soluções de Embalagem, Lda
Barcelos - Portugal • Tel (+351) 253 841 140 • Email geral@lafpack.pt



trabalho resultaram muitas ideias e propostas para o START-TEX 2018-2020.»

Fernando Lima, director-geral

Transwhite - Transporte de novos produtos para novos mercados

«O ano de 2018 foi atípico, com algumas alterações a nível de campanhas devido às condições climáticas. Houve atrasos significativos nas datas das colheitas, dado estarmos a falar de produtos cuja evolução dos ciclos depende sempre do clima. Ainda assim, angariámos novos clientes e iniciámos o transporte de novos produtos de frutas para novos mercados. Junto dos clientes, continuamos a apostar na fidelização e na melhoria dos nossos serviços a nível de resposta às necessidades de quem trabalha connosco.»

Manuela Sábio, directora geral

Europac - Octabine de fundo automático é a grande novidade

«2018 foi um ano atípico no que respeita a volumes de vendas e produção. As campanhas agrícolas de Primavera sofreram atrasos devido ao período de seca impactando na actividade da empresa. As campanhas da cereja e pêsego viram-se muito afectadas pelas condições meteorológicas, pelo que a Europac registou quebras nas vendas neste segmento superiores a 30% face a períodos homólogos. Porém, notou-se alguma recuperação no último trimestre do ano, o que permitiu encerrar o exercício com um ligeiro crescimento das vendas no sector das Frutas e Legumes de aproximadamente 6%. O lançamento da Octabine de fundo automático, especialmente direccionada para o sector agrícola, é claramente a grande novidade para 2019. Continuaremos a modernizar o parque de máquinas de montagem de tabuleiros agrícolas, mantendo a estratégia definida em 2017 de implantar Centros de Montagem próprios mais perto dos mercados e consumidores de embalagens para Frutas e Legumes.»

António Pires, product manager

Lafpack - Embalagens microperfuradas a laser

«A nossa grande novidade são as embalagens microperfuradas a laser. Os produtos hortícolas frescos e frutas são embalados em sacos normais e ao fim de três dias estão murchos

e a ficar secos, a perder a cor. Esta microperfuração a laser, que permite a libertação do azoto, mantém os vegetais frescos mais quatro ou cinco dias, ou seja, estamos a falar de um aumento de vida útil dos frescos que passa para oito a dez dias em vez dos três. Estas embalagens têm tido muita procura, principalmente no mercado espanhol e no francês, assim como outra novidade da Lafpack, que são os sacos compostáveis feitos de amido de milho.»

Francisco Araújo, gerente

Santos e Vale - Frota ganha quatro “mega-camiões”

Seguindo uma das principais linhas estratégicas da empresa para este ano de 2019 a Santos e Vale integrou no mês passado quatro novos camiões euro-modulares ou também conhecidos por “mega-camiões” na sua frota. «Com a utilização destes veículos aumentamos a nossa capacidade de peso transportado em cada viagem, passando das 40 para as 60 toneladas, ou seja, um aumento de capacidade de carga em cerca de 50%. Em termos de volume transportado, o aumento é de mais de 66%, passando dos 80 para 133m³», referiu Joaquim Vale, administrador da empresa. Uma das principais vantagens que este tipo de veículos apresenta é a sua redução em termos de emissão de gases poluentes por quilograma transportado, tendo em média uma redução de mais de 30% de emissão de CO₂ para a atmosfera. No seguimento do plano estratégico delineado para 2018, a empresa inaugurou três novas plataformas (Sintra, Marinha Grande e Castanheira do Ribatejo), representando um aumento em mais de 20.000m² de área operacional. No campo que representa a “trave-mestra” da empresa, os colaboradores, a Santos e Vale cresceu mais de 22%, tendo neste momento mais de 550 colaboradores distribuídos pelas 15 plataformas em território nacional. Em 2018, a Santos e Vale ultrapassou os 30 milhões de euros de vendas consolidadas, o que representa um crescimento de 18% relativamente ao ano anterior. Para 2019, a empresa prevê crescer mais, com o alargamento da rede de plataformas de distribuição e o reforço da equipa de colaboradores em território nacional. Seguindo a sua política ambiental, prevê um investimento total de 4,5 milhões de euros este ano para a renovação de frota e sistemas de gestão de informação para melhorar a sua eficiência energética. ●



**NOVAS
INSTALAÇÕES
em LAMEGO**



FEPAL

EMBALAGENS E PALETES

**Especialistas no fabrico
de embalagens de cartão,
madeira e paletes.**

Empenhamo-nos em satisfazer as necessidades das empresas das áreas hortícola e frutícola e temos vindo ao longo dos anos a conquistar a confiança dos nossos clientes.

Eficácia, rapidez e simplicidade, são as características que nos movem e fazem crescer, sempre com os olhos postos no futuro.



**EMBALA
NA HORA**



TORRES VEDRAS

ALGARVE

ALCOBAÇA

BOMBARRAL

LAMEGO

Ponte do Rol
T. +351 261 981 208
info@fepal.pt

Amendoais
T. +351 967 227 235
algarve@fepal.pt

Vimeiro
T. +351 262 918 556
info@embanahora.pt

bombarral@embanahora.pt

EN 226, Britiande
lamego@embanahora.pt

www.fepal.pt

www.embanahora.pt